

发表高质量学术论文情况汇总表

序号	论文题目	第一作者	通讯作者	发表/出版时间	发表期刊/论文集	期刊类别	期刊级别	是否为代表作
1	To buy or not to buy? The effect of time scarcity and travel experience on tourists' impulse buying	Chunxiao Li	Hui Li	2021年	Annals of Tourism Research	SSCI	一类	是
2	Expanding theory of tourists' destination loyalty: The role of sensory impressions	Xingyang Lv	Chunxiao (Spring) Li	2020年	Tourism Management	SSCI	一类	是
3	Always Best or Good Enough? The effect of 'mind-set' on tourist's destination preference consistency over time	Qiuyun Li	Chunxiao (Spring) Li	2019年	Annals of Tourism Research	SSCI	一类	是
4	How small things affect the big picture? The effect of service product innovation on perceived experience value	Yuqing Liu	Chunxiao Li	2019年	International Journal of Contemporary Hospitality Management	SSCI	一类	是
5	Does a cute artificial intelligence assistant soften the blow? The impact of cuteness on customer tolerance of assistant service failure	Xingyang Lv	Chunxiao Li	2020年	Annals of Tourism Research	SSCI	一类	是
6	Is cuteness irresistible? The impact of cuteness on customers' intentions to use AI applications	Xingyang Lv	Chunxiao Li	2022年	Tourism Management	SSCI	一类	是
7	多彩华夏：大数据视角的入境游客体验感知差异深描	李春晓	李辉	2020年	南开管理评论	CSSCI	二类	是
8	穷家富路?非惯常环境下消费者价格感知研究	李春晓	李晓义	2020年	旅游学刊	CSSCI	二类	是
9	Creating a high-performance event team: A temporary organization perspective	Huiwen (Kevin) He	Chunxiao (Spring) Li	2019年	International Journal of Hospitality Management	SSCI	一类	否
10	Understanding the dynamics of destination loyalty: a longitudinal investigation into the drivers of revisit intentions	Chunxiao Li	Xingyang Lv	2021年	Current Issues in Tourism	SSCI	二类	否
11	Cluster analysis of China's inbound tourism market: A new multi-attribute approach based on association rule mining of tourist preferences at scenic spots	Chunxiao Li	Hui Li	2021年	Asia Pacific Journal of Tourism Research	SSCI	二类	否
12	The effect of host-guest interaction in tourist co-creation in public services: evidence from Hangzhou	Mingqiu Wei	Chunxiao (Spring) Li	2020年	Asia Pacific Journal of Tourism Research	SSCI	二类	否
13	Application of the Stereotype Content Model to Destination Image: Empirical Evidence from China	Xuerui Shen	Chunxiao Li (Spring)	2019年	Journal of Destination Marketing and Management	SSCI	二类	否
14	基于三维度理论的游客在线评分情感异质性及影响因素研究	梁赛	李春晓	2021年	南开管理评论	CSSCI	二类	否
15	感官印象:旅游者忠诚的增益解	吕兴洋	李春晓	2019年	旅游学刊	CSSCI	二类	否

申报人签字:

单位审核人签字:

单位公章

主持科研项目情况汇总表

序号	项目名称	项目负责人	项目来源	项目类别	立项日期	到账经费	在研/结题
1	恣纵背后：基于元需求的旅游消费行为及供给侧改革对策构建路径研究	李春晓	国家自然科学基金面上项目	国家级	2021年1月	48万	在研

申报人签字：

单位审核人签字：

单位公章

教学科研获奖情况汇总表

序号	奖励名称	成果名称	颁发机构	获奖排名	获奖日期	获奖级别	获奖等级	是否为代表作
	无	无	无	无	无	无	无	无

申报人签字：

单位审核人签字：

单位公章

特色业绩成果汇总表

序号	成果名称	成果形式	作者/完成人排名	出版社/刊物/授予单位等	出版/发表/获得时间	成果贡献	成果级别	是否为代表作
	无	无	无	无	无	无	无	无

注：1.该表中只填写申报人任现职以来在本专业领域取得的三类及以上特色业绩成果。

2.“成果级别”一栏请按照各学科特色业绩成果目录填写一类、二类或三类。

3.“成果贡献”一栏请根据实际情况填写，如无可不填写。

申报人签字：

单位审核人签字：

单位公章